

Une étude



pour



Les paris sportifs durant l'Euro de football

Juin 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Intention de suivre l'Euro de football	P.5
Intention de parier durant l'Euro de football	P.7
Regard porté sur les paris sportifs	P.11
Annexe	P.13

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **1^{er}** au **3 juin** 2021.



Échantillon de **1 008** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les comparatifs sont issus d'une étude réalisée par Harris Interactive du 15 au 16 mai 2018, auprès d'un échantillon de 1040 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



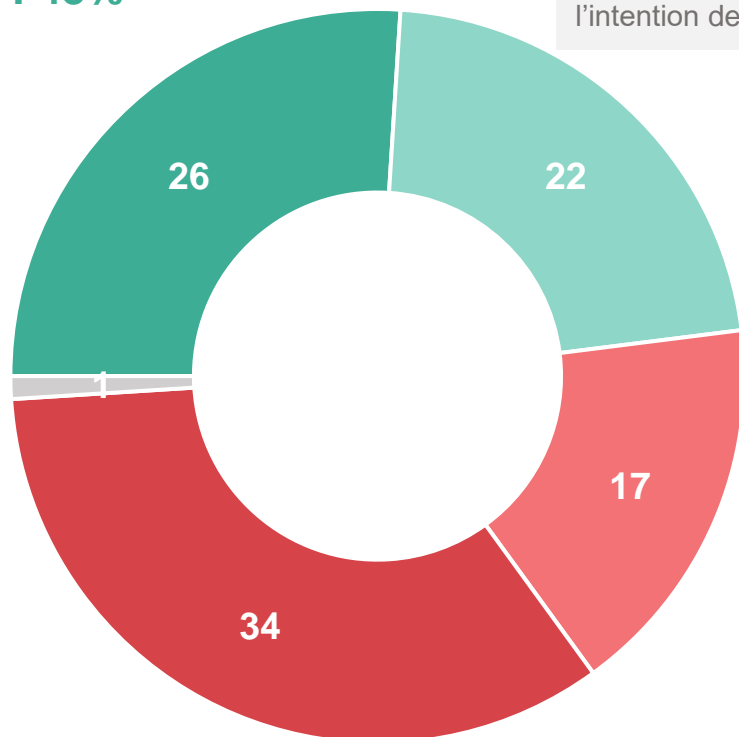
Intention de suivre l'Euro de football

La moitié des Français ont l'intention de suivre l'Euro de football, une proportion similaire à celle mesurée en amont de la dernière Coupe du Monde

Personnellement, avez-vous l'intention de suivre l'Euro de football qui aura lieu du 11 juin au 11 juillet prochain ?

- À tous, en % -

Oui : 48%



Avant la Coupe du Monde 2018, 49% des Français déclaraient avoir l'intention de suivre la compétition



Non : 51%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Ont l'intention de suivre l'Euro



Hommes 60

Femmes 36

18-24 ans 69

25-34 ans 58

35-49 ans 60

50-64 ans 32

65 ans et plus 36

Catégories aisées 49

Catégories populaires 58

Inactifs 40



Intention de parier durant l'Euro de football

Parmi les Français qui comptent suivre l'Euro, la moitié déclare envisager de parier amicalement sur les résultats des rencontres

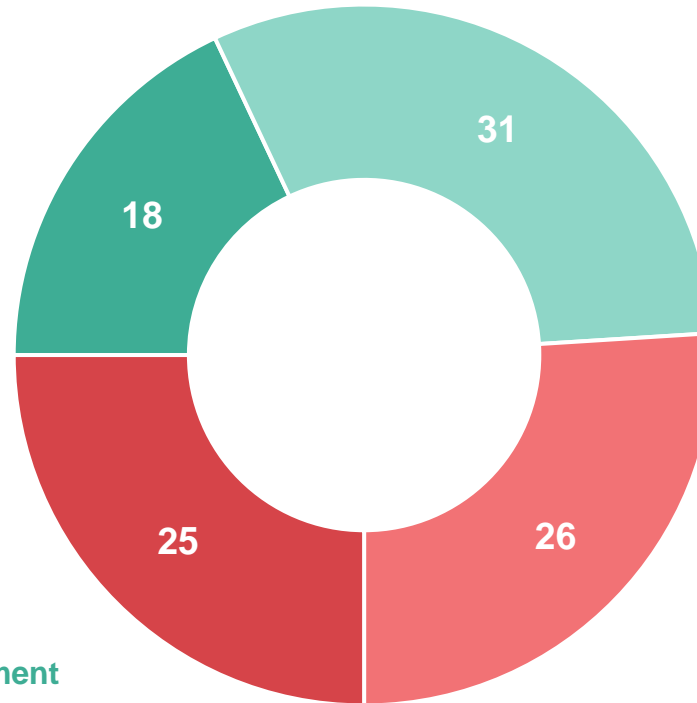
Personnellement, envisagez-vous de parier amicalement avec vos proches (amis, famille) sur les résultats des rencontres de l'Euro de football (mais sans parier de l'argent) ?

- À ceux qui ont l'intention de suivre l'Euro, en % -



Oui : 49%

25-34 ans : 68%



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas

Non : 51%

50 ans et plus : 75%

Parmi ceux qui comptent suivre l'Euro, un tiers indique avoir l'intention de parier de l'argent sur les résultats des rencontres. Cette pratique potentielle concerne particulièrement les hommes et les moins de 50 ans

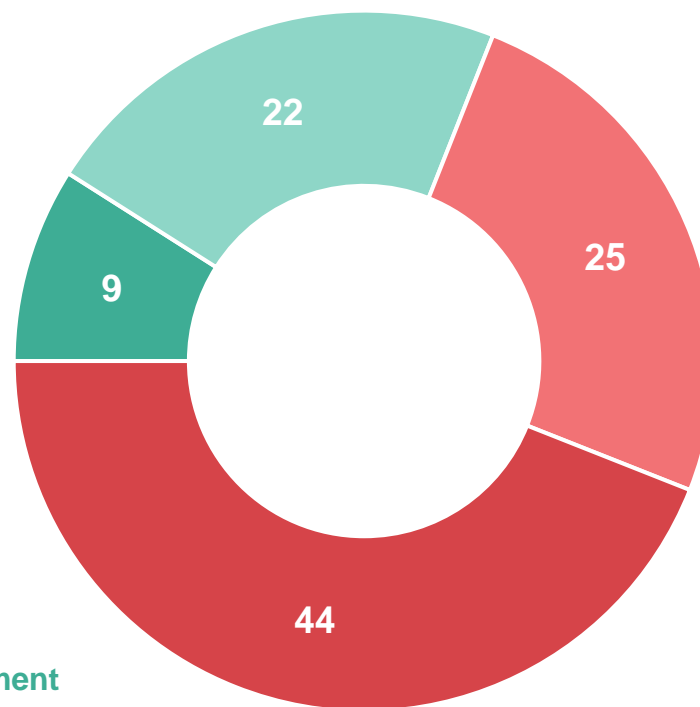
Personnellement, envisagez-vous de parier de l'argent sur les résultats des rencontres de l'Euro de football sur des sites et applications de paris sportifs ou en points de vente ?

- À ceux qui ont l'intention de suivre l'Euro, en % -



Oui : 31%

*Hommes : 35%
25-34 ans : 51%
35-49 ans : 41%*



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas

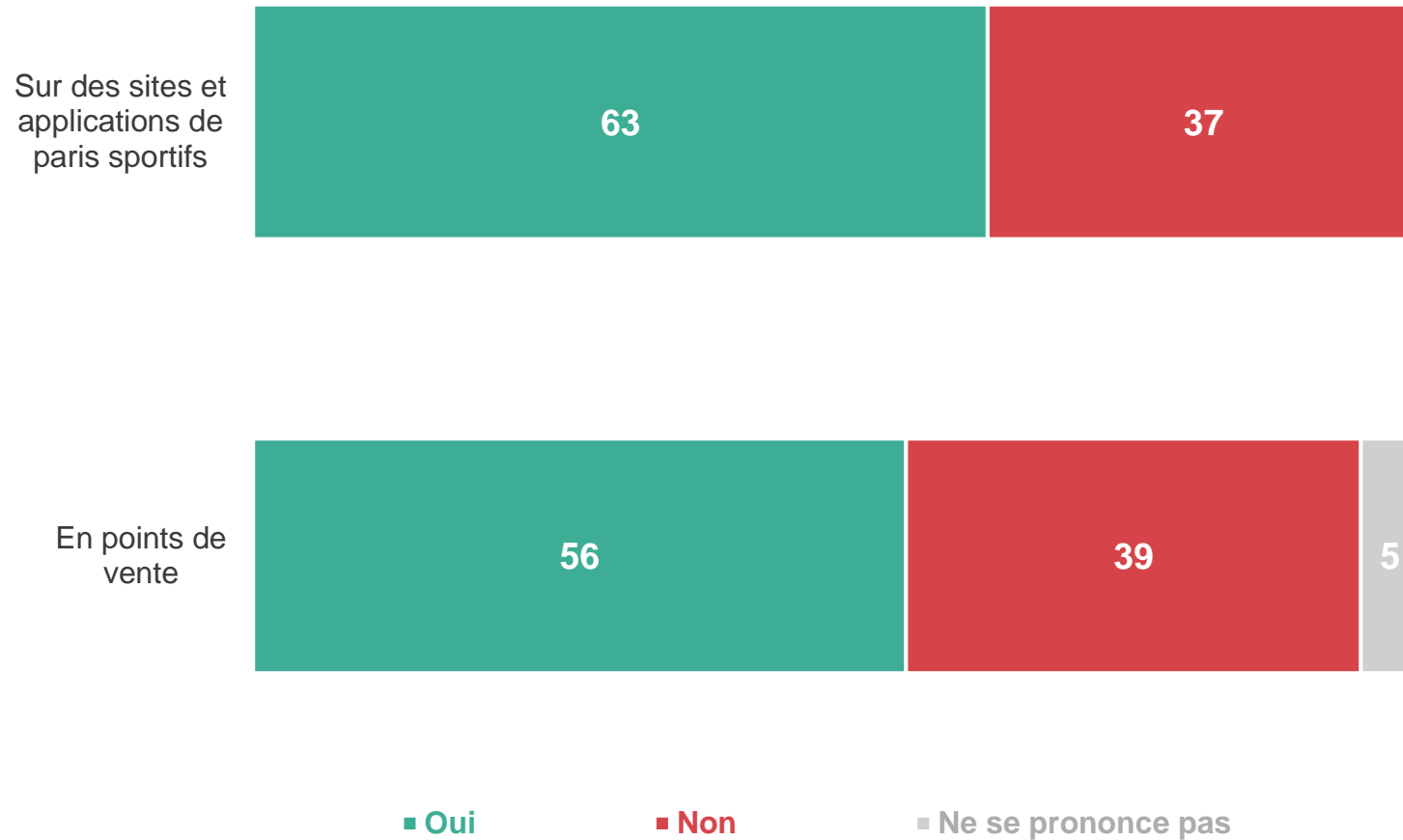
Non : 69%

*Femmes : 75%
50 ans et plus : 88%*

Parmi ceux qui envisagent de parier de l'argent sur les rencontres de l'Euro, 63% déclarent qu'ils comptent parier sur des sites ou applications de paris sportifs et 56% en points de vente

Et plus précisément, envisagez-vous de parier de l'argent sur les rencontres de l'Euro de football... ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % -





Regard porté sur les paris sportifs

Si le risque d'addiction et de dépendance des paris sportifs est identifié par plus de 8 répondants sur 10 au sein des trois populations, ceux qui ont l'intention de suivre l'Euro et de parier y voient davantage une façon de rendre les matchs plus excitants et, dans une moindre mesure, un moyen de gagner de l'argent

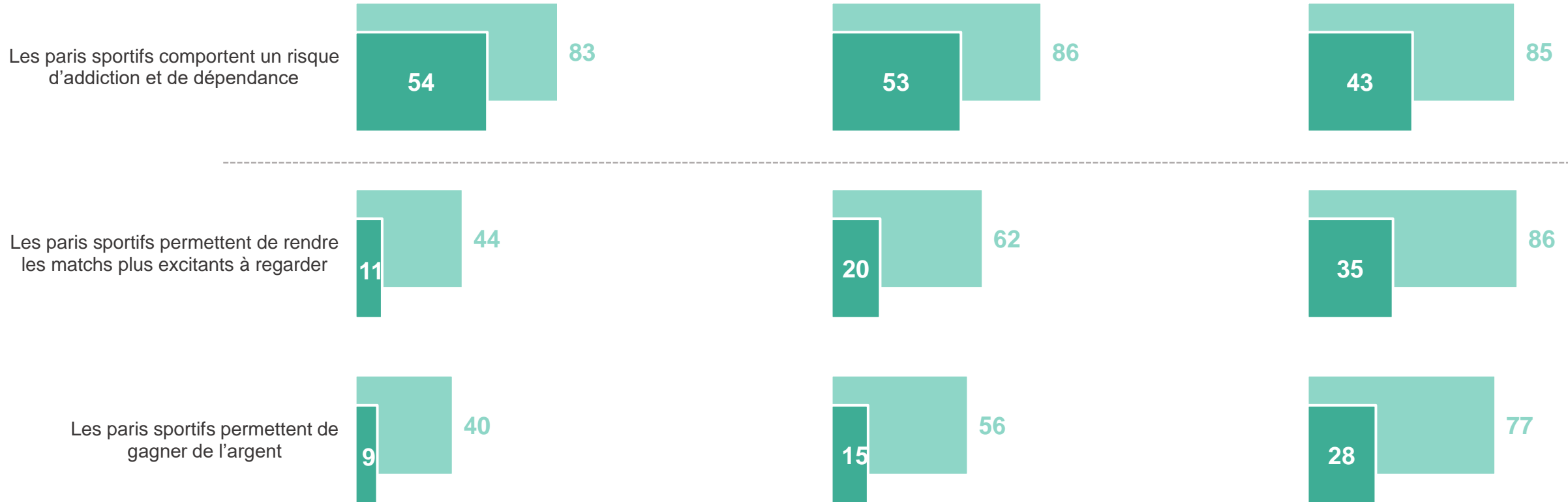
Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les paris sportifs (parier de l'argent sur des sites et applications de paris sportifs) ?

- À tous, en % -

Ensemble des Français

Ont l'intention de suivre l'Euro

Envisagent de parier de l'argent pendant l'Euro



■ D'accord ■ Dont : Tout à fait d'accord

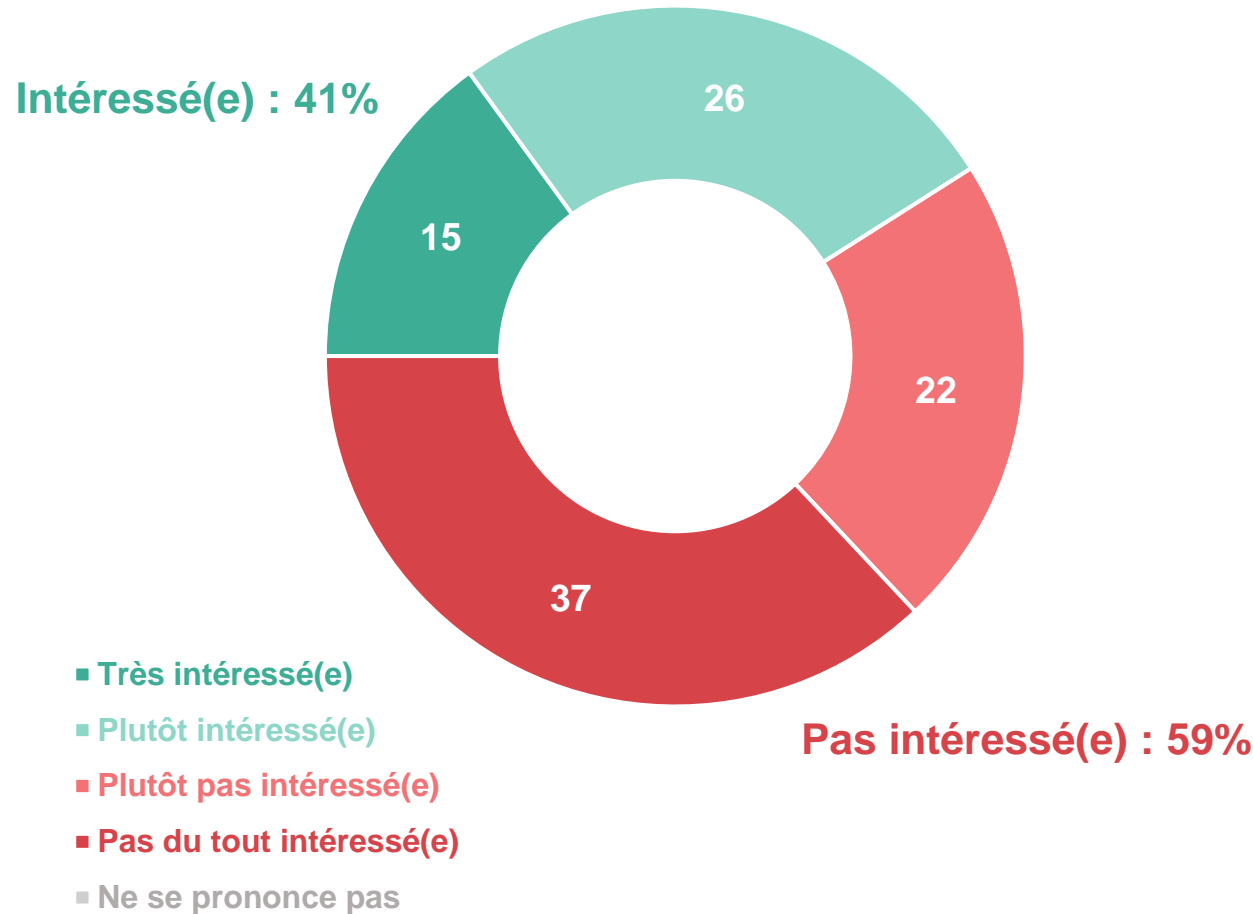


Annexe

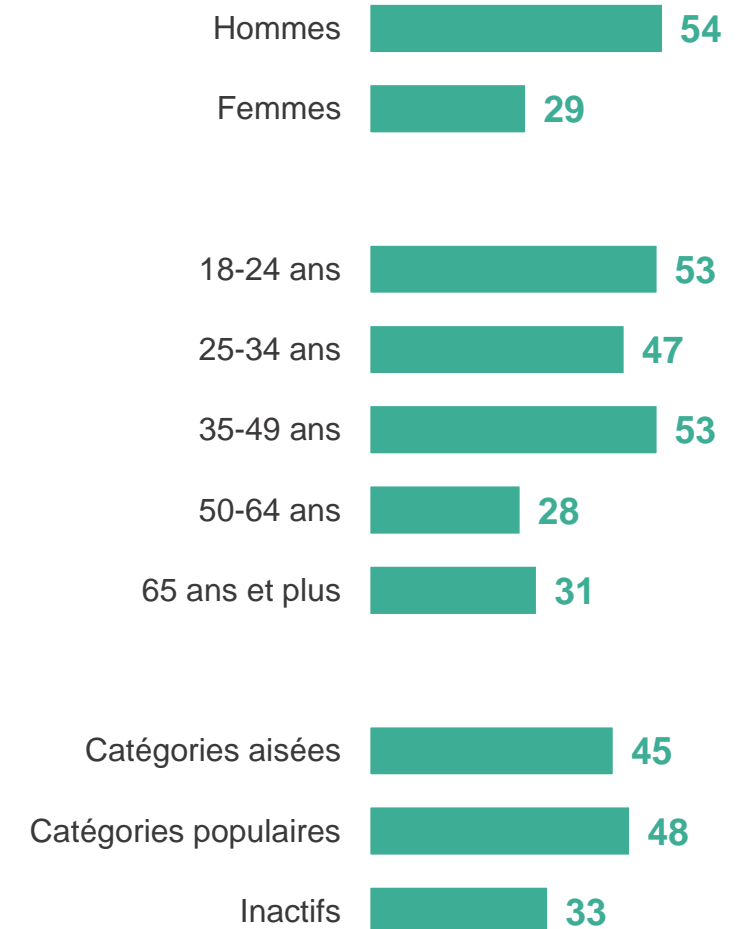
Plus de 40% des Français déclarent s'intéresser au football, une proportion plus élevée encore chez les hommes et les moins de 50 ans

De façon générale, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou pas intéressé(e) par le football ?

- À tous, en % -



Intéressé(e) par le football



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr